

地方創生関係交付金事業に係る重要業績評価指標（KPI）一覧

事業名：つながる茨城チャレンジフィールドプロジェクト
 事業概要：「関係人口」に対して地域と多様に関わる機会を提供するとともに、創業支援施策等、「関係人口」が「しごと」を創出し定着することを支援する。
 計画期間：令和元年度～令和5年度
 連携自治体：茨城県・日立市・土浦市・石岡市・結城市・常総市・高萩市・北茨城市・笠間市・牛久市・鹿嶋市・常陸大宮市・那珂市・筑西市・坂東市・かすみがうら市・神栖市・行方市・銚田市・つくばみらい市・茨城町・城里町・大子町・八千代町・堺町・利根町
 交付金名：デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）

《 基本情報 》

NO.	所管部署	重要業績評価指標 (KPI)	単位	数値の把握期間	備考
1	観光商工課	県及び連携市町村で把握する移住者数・二地域居住者数	人	計画期間中の累計	この事業により創出された「関係人口」等が、実際に移住・二地域居住につながった人数であり、アウトカムベースで事業実施期間を通じた評価指標となる。
2	観光商工課	この事業により創出される「関係人口」数	人	計画期間中の累計	この事業により創出される本県内地域と継続的な関わりをもつ人数であり、事業実施期間を通じた移住・二地域居住の増加につながる母集団として、施策の成果を表す指標となる。
3	観光商工課	東京圏のフリーランス等による新たな「しごと」の創出件数	件	計画期間中の累計	「関係人口」と本県内地域との継続的な関りの結果、事業実施期間を通じて地域の活力向上が図られた成果を表す指標となる。

《 推移 》

	事業開始前	実績					R5 達成率
	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	
目標	—	282	362	442	542	642	218.2%
実績	202	292	440	633	992	1,401	
目標	—	12,770	15,170	18,070	21,270	24,770	86.0%
実績	10,770	12,853	14,553	16,853	19,171	21,309	
目標	—	15	30	45	65	85	97.6%
実績	0	15	21	29	59	83	

事業名：サイクリングによる地域活性化プロジェクト
 事業概要：「つくば霞ヶ浦りんりんロード」を活用し、地域の消費喚起を目的とする、コロナ禍に対応したライドアラウンド等のサイクリングイベントを実施し、商業振興に繋げることで地域の活性化を図る。
 計画期間：令和3年度～令和7年度
 連携自治体：土浦市・かすみがうら市・行方市
 交付金名：デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）

《 基本情報 》

NO.	所管部署	重要業績評価指標 (KPI)	単位	数値の把握期間	備考
1	観光商工課	サイクリングイベント参加者数	人	単年度ごと	サイクリングの推進に効果的と位置付けられる、コロナ過における新時代に適応した消費喚起型サイクリングイベント「4市合同ライドアラウンド」を推進していくにあたり、イベントの効果を的確に計測することが可能な基礎データとして参加者数を設定し、併せてイベントの開催目的である地域での消費喚起による地域活性化の効果を測定するため、イベントの消費金額を数値項目とする。
2	観光商工課	サイクリングイベント消費金額	千円	単年度ごと	KPI 設定項目 ① 同様
3	観光商工課	サイクリスト来訪者数	人	単年度ごと	サイクリスト来訪者数の把握は、平時の利用者を含めた、サイクリング環境全体の活性化及び定着化を計測するための根幹となる数値になる。
4	観光商工課	サイクルーズ利用者数	人	単年度ごと	4市すべてに寄港しているため、消費喚起型サイクリングイベント「ライドアラウンド」において、4市エリア間の移動手段として重要な役割を担うサイクルーズの利用者数は、霞ヶ浦北岸地域における総合的な来訪者数の把握の基礎材料となり、広域での地域活性化の指針となる。

《 推移 》

	事業開始前	実績					R5 達成率
	平成30年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	
目標	—	415	456	501			55.9%
実績	378	313	109	280			
目標	—	415	456	501			108.6%
実績	378	423	274	544			
目標	—	2,615	2,876	3,163			81.1%
実績	2,378	2,627	2,276	2,565			
目標	—	209	230	253			133.2%
実績	190	311	230	337			