

## ■潮来市ふるさと納税業務委託に係る公募型プロポーザル質問事項に対する回答

NO.	質問事項	回 答
1	情報セキュリティ管理に関して、特別な資格等は必要でしょうか？	本委託業務では、情報セキュリティ管理に関して資格要件はございませんが、個人情報を含む情報の取扱について、情報セキュリティの重要性を認識し、適切な管理を行える体制を構築いただくことが必要だと考えております。
2	4月1日からポータルサイトへ商品を公開するにあたり、作成された画像等の著作権は市にございますでしょうか？	現在、市指定ポータルサイトに掲載されている中間事業者作成画像等の著作権につきましては市に帰属しております。 ただし、一部返礼品画像につきましては、返礼品提供事業者が権利を有しているため、加工等行うことができない画像もございます。
3	令和7年度4月1日～12月31日までの、各ポータルサイトの寄附比率および寄附額を教えていただきたいです。	令和7年4月1日から12月31日までの各ポータルサイトの寄附比率は以下のとおりとなります。寄附額につきましては、概ね例年と同程度となっております。 (さとふる及び現地決済型を含み、READYFOR を除く。)  さとふる : 概ね80% 楽天ふるさと納税 : 概ね5% ふるさとチョイス : 5%以下 ふるなび : 5%以下 その他 : 概ね10%
4	数量順、金額順それぞれの返礼品ランキングを件数、金額を含めて教えていただきたいです。（対象期間：令和7年度4月1日～12月31日）	本質問に対する回答につきましては、企業の営利活動に関する情報を含むため、カテゴリ別のランキングのみを回答させていただきます。 令和7年4月1日から12月31日までに受付した返礼品カテゴリ上

NO.	質問事項	回 答
		<p>位5つについて、下記のとおり回答いたします。（さとふる及び現地決済型含み、READYFOR を除く。）</p> <p><b>【数量順】</b></p> <p>さつまいも加工品 うなぎ 菓子・スイーツ 精肉・肉加工品 野菜</p> <p><b>【金額順】</b></p> <p>さつまいも加工品 うなぎ 宿泊券・体験チケット 精肉・肉加工品 菓子・スイーツ</p>
5	<p>令和6年度、5年度の広告費、令和7年度の広告予算、有償無償に関わらず、過去実施された広告、PRを可能な限り教えていただきたいです。また、その成果（成功点や課題点など）について共有いただける内容があれば教えていただきたいです。</p>	<p>令和5年度、令和6年度の広告費及び令和7年度の広告予算は下記のとおりとなります。（令和5年度、令和6年度につきましては、各年度に関する現況調査にて報告した数値となります。）</p> <p><b>【年度別実績・予算額】</b></p> <p>令和5年度実績額 108,745円 令和6年度実績額 28,875円 令和7年度予算額 100,000円</p> <p><b>【実施事業】</b></p> <p>令和5年度 SNS広告、チラシ制作</p>

NO.	質問事項	回 答
		<p>令和6年度 SNS広告 令和7年度 ポータルサイト検索連動型広告 【課題等】 課題としては、経費割合により広告予算の確保が困難であり、広報のやり方に苦慮しております。</p>
6	令和6年度から令和7年度の寄附者のリピーター率（もしくは人数）を教えていただきたいです。	<p>令和6年度から令和7年度の寄附者のリピーター率について回答いたします。 令和7年4月から12月までの寄附人数：概ね18,000人 リピーター率：概ね15%（概ね2,700人） (さとふる及び現地決済型を含み、READYFORを除く。)</p>
7	令和6年度の経費額の内訳を割合で教えていただきたいです。	<p>令和7年度ふるさと納税に関する現況調査（令和6年度実績）にて報告した経費は下記のとおりです。 返礼品等の調達に係る費用：29.0% 返礼品等の送付に係る費用：5.9% 広報に係る費用：0.0% 決済等に係る費用：0.1% 事務に係る費用：15.0% その他（食糧費等）：0.0%</p>
8	現在稼働している返礼品提供事業者数を教えていただきたいです。	令和8年1月29日現在で返礼品を提供している事業者は約42事業者となります。
9	SCMサービスはご利用でしょうか。ご利用でなく、SCMサービスを導入する場合、SCMサービス利用にかかる費用は貴府負担の認識でよろしいでしょうか。	現在、市指定ポータルサイトの配送管理については、株式会社トラストバンクが提供する「ふるさとチョイスSCMサービス」を利用しておられ、当該サービスによる連携費用及び運賃等につきましては、市負担となり

NO.	質問事項	回 答
		ます。
1 0	3 業務の内容 (3) ふるさと納税ポータルサイトを経由しないふるさと納税申込に係る寄附情報の管理に関する業務 ➔これは、申出書の受付・登録・入金管理までを含むものでしょうか?	ふるさと納税ポータルサイトを経由しない寄附情報の管理に関する業務について、申込書の受付・登録・入金管理は市で行うことを想定しておりますが、委託事業者で実施可能な場合は、委託業務に含めます。 現在は、申込受付・入金確認・寄附管理システムへの入力までを市で行っております。
1 1	各ポータルサイトの返礼品ページのデザイン等作成及び更新に関する業務 ➔現状の課題等どのようにお考えでしょうか?	各ポータルサイトの返礼品ページデザイン等作成及び更新に関する業務に係る課題としましては、下記のとおり考えております。 • ポータルサイトごとの特徴を捉えた情報発信 • 他自治体類似返礼品との差別化 • 返礼品及び提供事業者の魅力について、発信情報の不足