第2期 潮来市総合戦略 数値目標一覧

《基本目標》

1 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする 2 本市とのつながりを築き、本市への新しいひとの流れをつくる 3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる 4 ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

《基本情報》

《推移》

所管部署	基本目標	施策名	数値目標	単位	数値の把握期間	備考	《推移》									
							基準	実績					目標	進捗率 (令和4年度)		
							平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度		令和6年度	
税務課	1	① 主要な取り組みに関連した目標	給与所得のある市民の割合	%	単年度ごと	年少人口を除く。	55.7	45.8	50.5	44.5	44.8			58.0	77.2%	
企業立地戦略室	1	② 主要な取り組みに関連した目標	企業誘致等による創出された雇用数	人	単年度ごと		80	87	96	28	20			100	20.0%	
観光商工課	2	③ 主要な取り組みに関連した目標	観光入込客数	万人	単年度ごと	観光主管課の調査及び民間施設等からの報告の合算数値	183	173	60	77	98			300	32.7%	
観光商工課	2	④ 主要な取り組みに関連した目標	外国人観光客1人あたりの消費額	円/日	単年度ごと	観光振興基本計画から	6,395	—	—	—	—			8,314	—	
子育て支援課	3	⑤ 主要な取り組みに関連した目標	子育て世代の理想とする子どもの数	人	単年度ごと		2.6	—	—	—	—			2.7	—	
子育て支援課	3	⑥ 主要な取り組みに関連した目標	本市保育所の待機児童の数	人	計画期間中の累計	【減少目標】	0	0	0	0	0			0	100.0%	
企画政策課	4	⑦ 主要な取り組みに関連した目標	本市に住みたいと思う割合	%	単年度ごと		37.3	—	—	—	—			50.0	—	
市民課	4	⑧ 主要な取り組みに関連した目標	20～39歳の転出超過者数	人	単年度ごと	【減少目標】	92	100	45	51	53			0	—	
企業立地戦略室	1	1 企業誘致の推進	企業誘致数	件	計画期間中の累計	全業種	4	6	6	6	8			10	80.0%	
観光商工課	1	2 就労支援事業	マッチングサイトで把握するマッチング件数	件	単年度ごと		0	0	0	0	0			10	0.0%	
観光商工課	1	3 起業・創業者支援事業	創業支援塾の卒業生で創業した人数	人	単年度ごと		1	1	0	3	5			3	166.7%	
観光商工課	1	4 多様な働き方を実現する環境の整備	コワーキングスペースの平均利用者数	人/月	単年度ごと		0	4	4	0	4			5	80.0%	
財政課	1	5 公有財産活用事業	公有財産の活用件数	件	計画期間中の累計		0	0	0	0	1			1	100.0%	
農政課	1	6 地場産品の魅力再発見事業	特産品開発の取り組みにより商品化できた商品数	品	計画期間中の累計		5	5	7	8	9			5	180.0%	
農政課	1	7 道の駅いたご整備事業	道の駅いたごの利用者数	人	単年度ごと		582,000	527,140	419,136	447,453	514,971			594,000	86.7%	
観光商工課	1	広域1 鹿行広域DMOプロジェクト事業	スポーツ合宿を目的とした訪日外国人数	人	単年度ごと	事業実施自治体全体の人数 ※令和3年度までの目標	1,346	472	0	0	—	—	—	3,050	—	

第2期潮来市総合戦略 数値目標一覧

《基本目標》

1 稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする 2 本市とのつながりを築き、本市への新しいひとの流れをつくる 3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる 4 ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

《基本情報》

《推移》

所管部署	基本目標	施策名	数値目標	単位	数値の把握期間	備考	《推移》							進捗率 (令和4年度)		
							基準	実績							目標	
							平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度		令和6年度	
観光商工課	2	8	観光拠点としての津軽河岸あと広場、水郷旧家磯山邸の活用	津軽河岸あと広場・水郷旧家磯山邸の来場者数	人	単年度ごと		22,000	27,430	17,535	23,912	56,215			25,000	224.9%
観光商工課	2	9	まちなか周遊，通年型観光の拠点づくり	ハロウィン参加者数	人	単年度ごと		5,000	5,500	0	0	0			6,000	0.0%
観光商工課	2	10	観光メニューの拡充	観光入込客数	人	単年度ごと		1,830,000	1,730,000	601,500	752,600	982,300			3,000,000	32.7%
観光商工課	2	11	観光プロモーション事業	観光入込客数	人	単年度ごと		1,830,000	1,730,000	601,500	752,600	982,300			3,000,000	32.7%
観光商工課	2	12	外国人観光客誘致事業	外国人観光客の宿泊者数	人	単年度ごと		3,500	1,068	28	66	203			10,000	2.0%
観光商工課	2	13	つくば霞ヶ浦りんりんロードの活用	サイクルサポートステーション等の利用者数	人	単年度ごと		1,000	192	129	313	218			3,000	7.3%
観光商工課	2	広域2	筑波・霞ヶ浦広域エリア観光連携促進事業	筑波山・霞ヶ浦に隣接する12市町村の観光消費額	億円	単年度ごと	事業実施自治体全体の金額 ※令和2年度までの目標	739	749	410	—	—	—	—	852	—
企画政策課	2	14	移住促進事業	移住相談件数	件	単年度ごと		20	10	1	1	7			25	28.0%
企業立地戦略室	2	15	空き家・空き地情報バンクの充実	成約件数（空き家）	件	単年度ごと		13	0	2	1	1			15	6.7%
企業立地戦略室	2	15	空き家・空き地情報バンクの充実	成約件数（空き地）	件	単年度ごと		15	0	1	0	0			15	0.0%
都市建設課	2	16	若い世代の住宅取得支援	助成件数	件	単年度ごと		56	56	77	63	69			70	98.6%
情報戦略室	2	17	シティプロモーション事業	公式SNSのフォローワー数	人	計画期間中の累計		6,500	7,040	10,838	12,547	13,499			10,000	135.0%
生涯学習課	2	18	自然環境を生かした体験，学習機会の提供	自然体験学習の開催回数	回	単年度ごと		現状 取組なし	1	1	0	0			2	0.0%
生涯学習課	2	18	自然環境を生かした体験，学習機会の提供	自然体験学習の参加者数	人	単年度ごと		現状 取組なし	21	38	0	0			100	0.0%
農政課	2	19	都市農村交流事業	体験事業への参加人数	人	単年度ごと		100	203	0	80	120			100	120.0%
生涯学習課	2	20	水上スポーツの振興	潮来シティレガッタの参加者数	人	単年度ごと		603	618	0	0	373			630	59.2%

第2期潮来市総合戦略 数値目標一覧

《基本目標》

1 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする 2 本市とのつながりを築き、本市への新しいひとの流れをつくる 3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる 4 ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

《基本情報》

《推移》

所管部署	基本目標	施策名	数値目標	単位	数値の把握期間	備考	《推移》						進捗率 (令和4年度)	
							基準	実績						目標
							平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度		令和6年度
企画政策課	2	21 地元高校との連携	地元高校との市民協働による地域づくり連携事業の参加者数	人	単年度ごと		100	101	197	110	133		300	44.3%
企画政策課	2	22 潮来とのつながりを生かした地域づくりの取り組み強化	ふるさと納税額	円	単年度ごと	返礼品等の経費分除く	34,743,000	60,117,141	73,597,658	83,669,788	113,276,386		81,850,000	138.4%
企画政策課	2	広域3 わくわく茨城生活実現事業	本移住支援事業に基づく移住就業者数	人	計画期間中の累計	事業実施自治体全体の人数	0	1	3	68	182		468	38.9%
子育て支援課	3	23 定住、婚活及び子育て応援支援事業	婚活イベント参加者の成婚数	件	計画期間中の累計		4	5	5	5	0		6	0.0%
かすみ保健福祉センター	3	24 妊娠期からの継続した相談支援	三歳児健診の受診率	%	単年度ごと		96.6	96.0	97.5	106.1	96.4		98.0	98.4%
市民課	3	25 妊娠・出産・育児に関わる経済的支援	小児マル福の受給率	%	単年度ごと	小児マル福対象者のうちマル福受給件数の割合	99.4	99.8	99.8	100.0	99.9		99.4	100.5%
子育て支援課	3	26 子育て支援の拠点づくり	子育て広場の利用者数	人/日	単年度ごと		19	17	13	16	21		20	105.0%
子育て支援課	3	27 学童クラブ(質の向上)	指導員の中の有資格者の割合	%	単年度ごと		62.5	51.7	45.0	46.0	50.0		80.0	62.5%
学校教育課	3	28 国際化教育の推進	国際交流事業への参加者数	人	計画期間中の累計		16	29	29	29	29		120	24.2%
学校教育課	3	29 情報化教育の推進	教育用コンピューター1人1台整備率	%	単年度ごと	令和元年度は、パソコン教室の整備率	18.0	18.2	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0%
企画政策課	4	30 広域公共交通のネットワークの利用促進	路線バスの年間利用者数	人	単年度ごと		39,000	38,365	34,045	38,577	42,442		50,000	84.9%
企画政策課	4	31 都心への高速バス等通勤・通学者への助成	高速バス・通勤通学補助制度の利用者数(通勤)	人	単年度ごと		7	7	8	6	7		10	70.0%
企画政策課	4	31 都心への高速バス等通勤・通学者への助成	高速バス・通勤通学補助制度の利用者数(通学)	人	単年度ごと		34	35	12	15	17		40	42.5%
都市建設課	4	32 水郷潮来バスターミナル駐車場利用の市民負担軽減	令和6年度までに実施	-	-		未実施	未実施	未実施	未実施	未実施		実施	-
環境課	4	33 住宅用再生可能エネルギーの促進	助成件数	件	単年度ごと		5	6	6	6	8		26	30.8%
生涯学習課	4	34 歴史文化資源活用事業	歴史文化学習事業の開催回数	回	単年度ごと		1	1	1	0	0		2	0.0%

第2期潮来市総合戦略 数値目標一覧

《基本目標》

1 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする 2 本市とのつながりを築き、本市への新しいひとの流れをつくる 3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる 4 ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

《基本情報》

《推移》

所管部署	基本目標	施策名	数値目標	単位	数値の把握期間	備考	基準	実績						目標	進捗率 (令和4年度)
							平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和6年度	
生涯学習課	4	34 歴史文化資源活用事業	歴史文化学習事業の参加者数	人	単年度ごと		16	42	42	0	0			100	0.0%
観光商工課	4	35 日本一の水路のまちづくり	ろ舟の乗船者数	人	単年度ごと		8,236	11,405	0	4,911	9,270			11,100	83.5%
かすみ保健福祉センター	4	36 健康で生涯現役で働けるまちづくり	65歳未満の早世率(男性)	%	単年度ごと	【減少目標】	17.4	12.0	11.0	8.3	10.2			15.0	68.0%
かすみ保健福祉センター	4	36 健康で生涯現役で働けるまちづくり	65歳未満の早世率(女性)	%	単年度ごと	【減少目標】	10.8	9.1	6.7	6.9	7.7			6.5	118.5%
企業立地戦略室	4	37 医療施設の誘致	医療施設の誘致数	施設	単年度ごと		1	0	0	0	0			1	0.0%
かすみ保健福祉センター	4	38 医療体制の安定化推進事業	「医療体制の充実」に対する市民満足度	—	—		2.1	—	—	—	—			2.4	—
総務課	4	39 安心安全なまちづくり	自治会加入率	%	単年度ごと		53.3	52.6	51.1	50.1	50.0			54.0	92.6%
総務課	4	40 全世代に対する交通安全の推進	交通安全教室の参加者数	人	単年度ごと		2,330	2,318	413	1,521	2,279			2,500	91.2%
上下水道課	4	41 汚水処理施設整備事業	汚水処理人口の普及率	%	単年度ごと		82.5	86.5	87.2	87.3	87.7			90.0	97.4%
企画政策課	4	広域4 つながる茨城チャレンジフィールドプロジェクト	この事業により創出される「関係人口」数	人	計画期間中の累計	事業実施自治体全体の人数 ※令和3年度までの目標	10,770	12,853	14,553	16,853	—	—	—	17,970	—