

地方創生関係交付金事業に係る重要業績評価指標(KPI)一覧

No.	事業名	重要業績評価指標(KPI)	上段：目標 / 下段：実績														増加分 累計	進捗率				
			事業開始前 (平成30年度)	増加分	2019年度 (令和元年度)	増加分	2020年度 (令和2年度)	増加分	2021年度 (令和3年度)	増加分	2022年度 (令和4年度)	増加分	2023年度 (令和5年度)	増加分	2023年度 (令和5年度)							
①	《地方創生推進交付金事業》 つながる茨城チャレンジフィールドプロジェクト	KPI 設定項目 ①	事業開始前 (平成30年度)	増加分	2019年度 (令和元年度)	増加分	2020年度 (令和2年度)	増加分	2021年度 (令和3年度)	増加分	2022年度 (令和4年度)	増加分	2023年度 (令和5年度)	増加分	2023年度 (令和5年度)			増加分 累計	進捗率			
		県及び連携市町村で把握する移住者数・二地域居住者数【人】【目標】	202	80	282	80	362	80	442	100	542	100	642	100	642			540				
		県及び連携市町村で把握する移住者数・二地域居住者数【人】【実績】	202	96	292	142	440	193	633										431	143.21%		
		備考	この事業により創出された「関係人口」等が、実際に移住・二地域居住につながった人数であり、アウトカムベースで事業実施期間を通じた評価指標となる。																			
		KPI 設定項目 ②	事業開始前 (平成30年度)	増加分	2019年度 (令和元年度)	増加分	2020年度 (令和2年度)	増加分	2021年度 (令和3年度)	増加分	2022年度 (令和4年度)	増加分	2023年度 (令和5年度)	増加分	2023年度 (令和5年度)				増加分 累計	進捗率		
		この事業により創出される「関係人口」数【人】【目標】	10,770	2,000	12,770	2,400	15,170	2,900	18,070	3,200	21,270	3,500	24,770	3,500	24,770				17,500			
		この事業により創出される「関係人口」数【人】【実績】	10,770	2,083	12,853	1,700	14,553	2,300	16,853										6,083	93.27%		
		備考	この事業により創出される本県内地域と継続的な関わりをもつ人数であり、事業実施期間を通じて移住・二地域居住の増加につながる母集団として、施策の成果を表す指標となる。																			
		KPI 設定項目 ③	事業開始前 (平成30年度)	増加分	2019年度 (令和元年度)	増加分	2020年度 (令和2年度)	増加分	2021年度 (令和3年度)	増加分	2022年度 (令和4年度)	増加分	2023年度 (令和5年度)	増加分	2023年度 (令和5年度)				増加分 累計	進捗率		
		東京圏のフリーランス等による新たな「しごと」の創出件数【件】【目標】	0	15	15	15	30	15	45	20	65	20	85	20	85				105			
東京圏のフリーランス等による新たな「しごと」の創出件数【件】【実績】	0	15	15	6	21	8	29										29	64.44%				
備考	「関係人口」と本県内地域との継続的な関りの結果、事業実施期間を通じて地域の活力向上が図られた成果を表す指標となる。																					
②	《地方創生推進交付金事業》 「農」と「観」のあるまち。水郷潮来MYSTERYプロジェクト	KPI 設定項目 ①	事業開始前 (平成30年度)	増加分	2019年度 (令和元年度)	増加分	2020年度 (令和2年度)	増加分	2021年度 (令和3年度)									増加分 累計	進捗率			
		6次産業化 商品売上【円】【目標】	2,321,000	3,199,000	5,520,000	6,420,000	11,940,000	10,300,000	22,240,000										19,919,000			
		6次産業化 商品売上【円】【実績】	6,566,855	302,695	6,869,550	-1,422,850	5,446,700	1,212,320	6,659,020										92,165	29.94%		
		備考	新商品への取組み、まこも産業の構築を図るうえで、研究期間を要するため、複数年度にわたり計測する。米粉商品の売り上げは、米粉及び米麴の製造量に伴うものであり、将来的には農業者の所得の向上に貢献するものである。																			
		KPI 設定項目 ②	事業開始前 (平成30年度)	増加分	2019年度 (令和元年度)	増加分	2020年度 (令和2年度)	増加分	2021年度 (令和3年度)											増加分 累計	進捗率	
		道の駅いたこ来場者数【人】【目標】	576,320	10,000	586,320	20,000	600,320	10,000	610,320											40,000		
		道の駅いたこ来場者数【人】【実績】	582,349	-55,209	527,140	-108,004	419,136	28,317	447,453											-134,896	73.31%	
		備考	年間集客を見込める道の駅いたこを起点として、新商品の開発、情報発信及び販売を実施していく為、来場者数の増加は、米麴をはじめとした米粉商品の製造・販売の増に大きく寄与し効果測定に適している。																			
		KPI 設定項目 ③	事業開始前 (平成30年度)	増加分	2019年度 (令和元年度)	増加分	2020年度 (令和2年度)	増加分	2021年度 (令和3年度)											増加分 累計	進捗率	
		新規需要米(米粉用米) 作付面積【ha】【目標】	0.5	1.0	1.5	1.0	2.5	1.5	3.5											3.5		
新規需要米(米粉用米) 作付面積【ha】【実績】	0.5	0.0	0.5	-0.5	0.0	0	0											-0.5	0.00%			
備考	米粉用米への作物転換を促すために農業者へ生産拡大を図るためには、周知の時間を要する。平成28年度の潮来市における生産調整による作付面積は、新規需要米35.6haあり、平成29年度には46.6haと増えてきているため、新規需要米を生産するという農業者認識は高まっているが、このうち一部を米粉用米へ転換し、生産拡大を促していく。																					
KPI 設定項目 ④	事業開始前 (平成30年度)	増加分	2019年度 (令和元年度)	増額分	2020年度 (令和2年度)	増額分	2021年度 (令和3年度)											増加分 累計	進捗率			
観光入込客数【人】【目標】	1,842,000	20,200	1,862,200	121,200	1,983,400	60,600	2,044,000											202,000				
観光入込客数【人】【実績】		-111,289	1,730,711	-1,129,312	601,399	151,201	752,600											-1,089,400	36.82%			
備考	国際観光や通年型観光を目指すことから、年間通して味わえる潮来市独自の郷土食をPRしていくことは継続して行う必要があり、地域にも郷土食を浸透させ呼び込むためには、一定程度時間がかかる。																					

地方創生関係交付金事業に係る重要業績評価指標(KPI)一覧

No.	事業名	重要業績評価指標(KPI)	上段：目標 / 下段：実績																
			事業開始前 (令和2年度)	増加分	2021年度 (令和3年度)	増加分	2022年度 (令和4年度)	増加分	2023年度 (令和5年度)							増加分 累計	進捗率		
③	《地方創生推進交付金事業》 サイクリングによる地域活性化プロジェクト  [概要] 「つくば霞ヶ浦りんりんロード」を活用し、地域の消費喚起を目的とする、コロナ禍に対応したライドアラウンド等のサイクリングイベントを実施し、商業振興に繋げることで地域の活性化を図る。  [計画期間] 令和3年度～令和5年度  [担当課] 観光商工課  [事業主体] 土浦市・潮来市・かすみがうら市・行方市	KPI 設定項目 ①	事業開始前 (令和2年度)	増加分	2021年度 (令和3年度)	増加分	2022年度 (令和4年度)	増加分	2023年度 (令和5年度)								増加分 累計	進捗率	
		サイクリングイベント参加者数 [人] 【目標】	378	37	415	41	456	45	501									123	75.42%
		サイクリングイベント参加者数 [人] 【実績】	378	-65	313													-65	
		備考	サイクリングの推進に効果的と位置付けられる、コロナ禍における新時代に適応した消費喚起型サイクリングイベント「4市合同ライドアラウンド」を推進していくにあたり、イベントの効果を的確に計測することが可能な基礎データとして参加者数を設定し、併せてイベントの開催目的である地域での消費喚起による地域活性化の効果測定のため、イベントの消費金額を数値項目とする。																
		KPI 設定項目 ②	事業開始前 (令和2年度)	増加分	2021年度 (令和3年度)	増加分	2022年度 (令和4年度)	増加分	2023年度 (令和5年度)									増加分 累計	進捗率
		サイクリングイベント消費金額 [千円] 【目標】	378	37	415	41	456	45	501									123	101.93%
		サイクリングイベント消費金額 [千円] 【実績】	378	45	423													45	
		備考	KPI 設定項目 ① 同様																
		KPI 設定項目 ③	事業開始前 (令和2年度)	増加分	2021年度 (令和3年度)	増加分	2022年度 (令和4年度)	増加分	2023年度 (令和5年度)									増加分 累計	進捗率
		サイクリスト来訪者数 [人] 【目標】	2,378	237	2,615	261	2,876	287	3,163									785	100.46%
		サイクリスト来訪者数 [人] 【実績】	2,378	249	2,627													249	
		備考	サイクリスト来訪者数の把握は、平時の利用者を含めた、サイクリング環境全体の活性化及び定着化を計測するための根幹となる数値になる。																
KPI 設定項目 ④	事業開始前 (令和2年度)	増加分	2021年度 (令和3年度)	増加分	2022年度 (令和4年度)	増加分	2023年度 (令和5年度)									増加分 累計	進捗率		
サイクルーズ利用者数 [人] 【目標】	190	19	209	21	230	23	253									63	148.80%		
サイクルーズ利用者数 [人] 【実績】	190	121	311													121			
備考	4市すべてに寄港しているため、消費喚起型サイクリングイベント「ライドアラウンド」において、4市エリア間の移動手段として重要な役割を担うサイクルーズの利用者数は、霞ヶ浦北岸地域における総合的な来訪者数の把握の基礎材料となり、広域での地域活性化の指針となる。																		
④	《地方創生推進交付金事業》 鹿行広域DMOプロジェクト  [概要] 鹿島アントラーズと連携した鹿行地区版DMOを設立し、「スポーツ合宿」を柱としたスポーツツーリズムブランドや、グリーンツーリズムブランドを創出する。  [計画期間] 平成29年度～令和3年度  [担当課] 観光商工課  [事業主体] 鹿嶋市・神栖市・潮来市・行方市・銚田市	KPI 設定項目 ①	事業開始前 (平成28年度)	増加分	2017年度 (平成29年度)	増加分	2018年度 (平成30年度)	増加分	2019年度 (令和元年度)	増加分	2020年度 (令和2年度)	増加分	2021年度 (令和3年度)				増加分 累計	進捗率	
		観光入込客数 [人] 【目標】	2,599,727	50,000	2,649,727	100,000	2,749,727	150,000	2,899,727	150,000	3,049,727	150,000	3,199,727				600,000	46.15%	
		観光入込客数 [人] 【実績】	2,599,727	-140,612	2,459,115	116,448	2,716,175	-844,852	2,498,550	-1,603,735	901,352	575,479	1,476,831				-1,897,272		
		備考	随時把握可能な数字であり、数年に渡って比較が可能。直接的にDMOの効果を計測することが出来る。事業展開の核となるものが、アントラーズホームタウンDMOの設立による、鹿島アントラーズと連携した「スポーツ合宿」を柱としたスポーツツーリズムブランドや農業が盛んな当地域の強みを生かしたアグリツーリズムブランドの創出であるため、それを評価できる指標が必要であると考えたため。																
		KPI 設定項目 ②	事業開始前 (平成28年度)	増加分	2017年度 (平成29年度)	増加分	2018年度 (平成30年度)	増加分	2019年度 (令和元年度)	増加分	2020年度 (令和2年度)	増加分	2021年度 (令和3年度)				増加分 累計	進捗率	
		スポーツ合宿参加者数 [人] 【目標】	300,000	0	300,000	4,000	304,000	8,000	312,000	10,000	322,000	10,000	332,000				32,000	0.54%	
		スポーツ合宿参加者数 [人] 【実績】	0	0	0	1,833	1,763	811	2,224	-1,544	680	1,107	1,787				2,207		
		備考	KPI 設定項目 ① 同様																
		KPI 設定項目 ③	事業開始前 (平成28年度)	増加分	2017年度 (平成29年度)	増加分	2018年度 (平成30年度)	増加分	2019年度 (令和元年度)	増加分	2020年度 (令和2年度)	増加分	2021年度 (令和3年度)				増加分 累計	進捗率	
		スポーツ合宿を目的とした訪日外国人数 [人] 【目標】	0	0	0	250	250	800	1,050	800	1,850	1,200	3,050				3,050	0.00%	
		スポーツ合宿を目的とした訪日外国人数 [人] 【実績】	0	0	0	1,596	1,596	-1,124	1,000	-1,000	0	0	0				-528		
		備考	KPI 設定項目 ① 同様																
KPI 設定項目 ④	事業開始前 (平成28年度)	増加分	2017年度 (平成29年度)	増加分	2018年度 (平成30年度)	増加分	2019年度 (令和元年度)	増加分	2020年度 (令和2年度)	増加分	2021年度 (令和3年度)				増加分 累計	進捗率			
スポーツイベント及び農業体験後の農家民泊(民泊を含む)売上 [円] 【目標】	0	0	0	495,000	495,000	3,000,000	3,495,000	10,000,000	13,495,000	10,000,000	23,495,000				23,495,000	191.98%			
スポーツイベント及び農業体験後の農家民泊(民泊を含む)売上 [円] 【実績】	0	0	0	3,135,250	1,606,940	-3,135,250	13,852,660	3,550,869	17,403,529	27,702,940	45,106,469				31,253,809				
備考	KPI 設定項目 ① 同様																		

地方創生関係交付金事業に係る重要業績評価指標(KPI)一覧

No.	事業名	重要業績評価指標(KPI)	上段：目標 / 下段：実績																	
			事業開始前 (令和元年度)	増加分	2020年度 (令和2年度)	増加分	2021年度 (令和3年度)	増加分	2022年度 (令和4年度)							増加分 累計	進捗率			
5	<b>《地方創生推進交付金事業》</b> 水郷潮来サブリメント計画～SDGsなあやめ園を目指して～  [概要] 花菖蒲の開花時期以外にも観光客を呼び込めるあやめ園への転換を図り、滞在時間の延長や観光の通年化を目的し、観光による経済効果を高めていく。  [計画期間] 令和2年度～令和4年度  [担当課] 観光商工課  [事業主体] 潮来市	<b>KPI 設定項目 ①</b>	事業開始前 (令和元年度)	増加分	2020年度 (令和2年度)	増加分	2021年度 (令和3年度)	増加分	2022年度 (令和4年度)									増加分 累計	進捗率	
		観光客動態調査による入込客数[人]【目標】	1,730,000	330,000	2,157,700	193,000	2,350,700	280,000	2,630,700									803,000	32.02%	
		観光客動態調査による入込客数[人]【実績】	1,730,000	-1,129,400	601,500	151,100	752,600											-978,300		
		備考	年間を通して水郷潮来あやめ園内を歩いて楽しめるような通年型施設を目指すために、観光ソフト事業である5・6月開催の「水郷潮来あやめまつり」のほか、あたらしく企画を取り入れる。7・8月には藤棚や川風を利用した既設のイベント、9・10月には園内の池に水生植物「ミズアオイ」を開花させるなどし、多様なターゲットを対象にして、新たに人を呼び込むソフトイベント事業を企画し実施。それに相乗した形でのハードい事業は、園内を拡大して散策できるように複数年で整備していく。																	
		<b>KPI 設定項目 ②</b>	事業開始前 (令和元年度)	増加分	2020年度 (令和2年度)	増加分	2021年度 (令和3年度)	増加分	2022年度 (令和4年度)										増加分 累計	進捗率
		新たな花嫁産業・観光産業の経済効果[円]【目標】	5,040,000	4,397,000	9,437,000	2,003,000	11,440,000	2,756,000	14,196,000										9,156,000	0.00%
		新たな花嫁産業・観光産業の経済効果[円]【実績】	5,040,000	-5,040,000	0	0	0												-5,040,000	
		備考	既に先行して始めた花嫁産業による新たな経済効果(人力車・美容室・タクシー協会)を民間事業者の成功例として、商工会を通し公表するが、自らの商売に花嫁産業または観光産業へと儲かる仕組みを作ったり、可能性を見出す意識を大きく変えるには、リスクなど勘案することから、一定程度時間がかかる。																	
<b>KPI 設定項目 ③</b>	事業開始前 (令和元年度)	増加分	2020年度 (令和2年度)	増加分	2021年度 (令和3年度)	増加分	2022年度 (令和4年度)										増加分 累計	進捗率		
あやめ園を中心とした市民協働事業参加人数[人]【目標】	1,500	2,200	3,700	300	4,000	400	4,400										2,900	2.50%		
あやめ園を中心とした市民協働事業参加人数[人]【実績】	1,500	-1,220	280	-180	100												-1,400			
備考	初年度に行うシティープロモーション事業においては、エキストラなどの市民参加型の映画作成のほか、あやめまつり前後のあやめ園整備事業には、学校児童・生徒のほか市民を募り、市民協働で創り上げるあやめ園とし、観光客おもてなし促進事業を図る。また、あやめまつり期間中においても市民主体の事業へと移行していく。住民が観光事業に関わることは、観光地としての意識の向上が期待できるが、呼びかけ・周知により浸透させていくには一定の時間を要する。																			
6	<b>《地方創生拠点整備交付金事業》</b> 水の郷 石の蔵リノベーションプロジェクト  [概要] 津軽河岸跡周辺整備(旧JA倉庫)を地域資源として活用し、新たな拠点づくりを目指すため、耐震改修補強工事を実施する。  [担当課] 観光商工課  [計画期間] 平成30年度～令和4年度  [事業主体] 潮来市	<b>KPI 設定項目 ①</b>	事業開始前 (平成29年度)	増加分	2018年度 (平成30年度)	増加分	2019年度 (令和元年度)	増加分	2020年度 (令和2年度)	増加分	2021年度 (令和3年度)	増加分	2022年度 (令和4年度)					増加分 累計	進捗率	
		カフェ・水郷マルシェ等収益[千円]【目標】	0	0	0	5,600	5,600	2,900	8,500	1,000	9,500	1,300	10,800					10,800	18.39%	
		カフェ・水郷マルシェ等収益[千円]【実績】	0	0	0	759	759	151	910	837	1,747							1,747		
		備考	地域産業の各種中小企業者において、地場産業による元気な市場の開催や水郷マルシェなどの収益の向上で、コミュニティ・ビジネスとして地域産業の生産向上となる事業である。周辺に同様なカフェのような飲食施設・物産販売等の類似施設が無い場合、情報発信を継続して行い、その事業効果を継続して測定して検証する必要がある。歴史ある潮来の観光客の多くは高齢化しているが、新たなカフェや水辺空間づくりにより、日本らしさにはインバウンド、嫁入り・ウェディングなどには若年層と一気に観光客の年齢幅が広がる。																	
		<b>KPI 設定項目 ②</b>	事業開始前 (平成29年度)	増加分	2018年度 (平成30年度)	増加分	2019年度 (令和元年度)	増加分	2020年度 (令和2年度)	増加分	2021年度 (令和3年度)	増加分	2022年度 (令和4年度)						増加分 累計	進捗率
		津軽河岸跡周辺雇用・出店者就業人数[人]【目標】	0	0	0	33.0	33.0	37.0	70.0	12.0	82.0	20.0	102.0						102	28.05%
津軽河岸跡周辺雇用・出店者就業人数[人]【実績】	0	0	0	20.0	20.0	-15.0	5.0	18.0	23.0								23			
備考	KPI 設定項目 ① 同様																			