## 第2期 潮来市まち・ひと・しごと創生総合戦略の数値目標・KPIに係る達成状況一覧

基本目標	NO.	施策名	KPI	基準値 (平成30年度)	令和元年度	前年度値 (令和2年度)	最終目標値 (令和6年度)	達成率 (%)	主担当課
1 稼ぐ地域をつくるとともに,安心して働けるようにする	1	企業誘致の推進	企業誘致数(全業種:計画期間内)(件)	6	6	0	10	0.0	企業誘致推進室
	2	就労支援事業	マッチングサイトで把握するマッチング件数 (件・年間)	0	0	0	10	0. 0	観光商工課
	3	起業・創業者支援事業	創業支援塾の卒業生で創業した人数(人・年間)	1	1	0	3	0.0	観光商工課
	4	多様な働き方を実現する環境の整備	コワーキングスペースの月あたり平均利用者数 (人)	0	4	4	5	80. 0	企業誘致推進室 観光商工課
	5	公有財産活用事業	公有財産の活用件数(件)	0	0	0	1	0.0	企画調整課 財政課
	6	地場産品の魅力再発見事業	特産品開発の取り組みにより商品化できた商品数 (計画期間内)(品)	5	5	7	5	140. 0	農政課
	7	道の駅いたこ整備事業	道の駅いたこの利用者数(人)	582, 000	527, 140	419, 136	594, 000	70. 6	農政課
	広城1	鹿行広域DMOプロジェクト事業	スポーツ合宿を目的とした訪日外国人数(人)	1, 346	472	0	3,050 (令和3年度)	0.0	観光商工課
2 本市とのつながりを築き,本市へ	8	観光拠点としての津軽河岸あと広場,水郷旧家 磯山邸の活用	津軽河岸あと広場・水郷旧家磯山邸の来場者数 (人)	22, 000	27, 430	17, 535	25, 000	70. 1	観光商工課
	9	まちなか周遊、通年型観光の拠点づくり	ハロウィン参加者数(人)	5, 000	5, 500	0	6, 000	0.0	観光商工課
	10	観光メニューの拡充	観光入込客数(人)	1, 830, 000	1, 730, 000	601, 500	3, 000, 000	20. 1	観光商工課
	11	観光プロモーション事業	観光入込客数(人)	1, 830, 000	1, 730, 000	601, 500	3, 000, 000	20. 1	観光商工課
	12	外国人観光客誘致事業	外国人観光客宿泊者数(人)	3, 500	1,068	28	10,000	0. 3	観光商工課
	13	つくば霞ケ浦りんりんロードの活用	サイクルサポートステーション等利用者数 (人・ 年間)	1,000	192	129	3,000	4. 3	観光商工課
	広域 2	筑波・霞ケ浦広域エリア観光連携促進事業	筑波山・霞ヶ浦に隣接する12 市町村の観光消費額 (億円)	739. 0	749	410	852 (令和2年)	48. 1	観光商工課
	14	移住促進事業	移住相談件数/年	20	10	1	25	4. 0	企画調整課
	15	空き家・空き地情報バンクの充実	成約件数/年 (件)	空き家13 件 空き地15 件	空き家0 件 空き地0 件	空き家1 件 空き地0 件	空き家15 件 空き地15 件	6. 7 0	企業誘致推進室
の 新 し い	16	若い世代の住宅取得支援	助成件数(件・年間)	56	56	77	70	110. 0	都市建設課
	17	シティプロモーション事業	公式SNSのフォロワー数(計画期間内)(人)	6, 500	7, 040	10, 838	10, 000	108. 4	情報発信室
ひとの流れをつく	18	自然環境を生かした体験,学習機会の提供	自然体験学習の開催回数(回)と参加者数(人)	現状取組なし	1回 21人	1回 38人	2回/年 100 名/年	0. 0 0. 0	生涯学習課
く る	19	都市農村交流事業	体験事業への参加人数(人・年間)	100	203	中止	100. 0	0.0	農政課
	20	水上スポーツの振興	潮来シティレガッタの参加者数(人)	603. 0	618	0	630. 0	0. 0	生涯学習課
	21	地元高校との連携	地元高校と市民協働による地域づくり連携事業参加者数(年間)	100	101	197	300	65. 7	観光商工課 企画調整課
	22	潮来とのつながりを生かした地域づくりの取り 組み強化	ふるさと納税額(返礼品等の経費分除く) (円)	34, 743, 000	60, 117, 141	73, 597, 658	81, 850, 000	89. 9	企画調整課
	広域3	わくわく茨城生活実現事業	本移住支援事業に基づく移住就業者数(人)	0	1	4	468	0. 9	企画調整課
3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる	23	定住、婚活及び子育て応援支援事業	婚活イベント参加者の成婚数(計画期間内)(件)	4	1	0	6	0. 0	子育て支援課
	24	妊娠期からの継続した相談支援	三歳児健診の受診率(%)	96. 6	96. 0	97. 5	98. 0	99. 5	かすみ保健 福祉センター
	25	妊娠・出産・育児に関わる経済的支援	小児マル福受給率(マル福受給件数/小児マル福対 象者)(%)	99. 4	99.8	99. 8	99. 4	100. 4	市民課
	26	子育て支援の拠点づくり	子育て広場の利用者数(人/日)	19. 0	17. 0	12. 7	20. 0	63. 5	子育て支援課
	27	学童クラブ(質の向上)	指導員の中の有資格者の割合(%)	62. 5	51.7	45. 0	80. 0	56. 3	子育て支援課
	28	国際化教育の推進	国際交流事業(海外派遣のみ)への参加者数(人)	29	29	0	120	0. 0	学校教育課
	29	情報化教育の推進	教育用コンピューター1人1台整備率(%) (R1年度は、パソコン教室の整備率)	18. 0	18. 2	100	100.0	100. 0	学校教育課

## 第2期 潮来市まち・ひと・しごと創生総合戦略の数値目標・KPIに係る達成状況一覧

基本目標	NO.	施策名	KPI	基準値 (平成30年度)	令和元年度	前年度値 (令和2年度)	最終目標値 (令和6年度)	達成率 (%)	主担当課
4 ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる	30	広域公共交通のネットワークの利用促進	路線バスの年間利用者数(人)	39, 000	38, 365	34, 045	50, 000	68. 1	企画調整課
	31	都心への高速バス等通勤・通学者への助成	高速バス・通勤通学補助制度の利用者数(人)	通勤 7 名 通学34 名	通勤 7 名 通学35 名	通勤 8 名 通学12 名	通勤10 名 通学40 名	通勤100.0 通学60.0	企画調整課
	32	水郷潮来バスターミナル駐車場利用の市民負担 軽減	令和6年度までに実施	未実施	-	-	実施	-	都市建設課
	33	住宅用再生可能エネルギーの促進	助成件数(件・年間)	5	6	6	26	23. 1	環境課
	34	歷史文化資源活用事業	歴史文化学習事業の開催回数(回)と参加者数(人) (年間)	1回/16人	1回/42人	1回/42人	2回/100人	50 / 42	生涯学習課
	35	日本一の水路のまちづくり	ろ舟乗船者数(人)	11, 405	8, 236	0	11, 100	0.0	観光商工課
	36	健康で生涯現役で働けるまちづくり	65歳未満の早世率(%)	男 17.4% 女 10.8%	男 12.0% 女 9.1%	男 11.0% 女 6.7%	男 15.0% 女 6.5%	73. 3 103. 1	かすみ保健 福祉センター
	37	医療施設の誘致	医療施設の誘致(施設)	1	0	0	1	0.0	企画調整課
力的な	38	医療体制の安定化推進事業	「医療体制の充実」に対する市民満足度(総合計画 指標)	2. 1	-	-	2. 4	-	かすみ保健 福祉センター
地域をつくる	39	安心安全なまちづくり	自治会加入率(%)	53. 3	52. 6	51. 1	54. 0	94. 6	総務課
	40	全世代に対する交通安 全の推進	交通安全教室の参加者数 (人・年間)	2, 330	2, 318	413	2, 500	16. 5	総務課
	41	汚水処理施設整備事業	汚水処理人口の普及率(%)	82. 5	86.5	87. 2	90	96. 9	上下水道課
	広域4	つながる茨城チャレンジフィールドプロジェク ト	この事業により創出される「関係人口」数(人)	10, 770	12, 853	14, 553	24,770 (令和 5 年度)	58. 8	秘書課 観光商工課

基本目標	数値目標	基準値	令和元年度	令和2年度 現時点	最終目標値 (令和6年度)	達成率 (%)	主担当課
稼ぐ地域をつくるとともに,安心して働けるようにする	企業誘致等による創出された雇用数(人)	80	87	96	100	96. 0	企業誘致推進室
ひとが集う,安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる	本市に住み続けたいと思う割合(%)	37. 3%		-	50.0%	-	企画調整課
いとが乗り、女心して春らりことができる魅力的は地域をうくる	20~39歳の転出超過者数(人)	92	100	45	0	51. 1	企画調整課
本市とのつながりを築き、本市への新しいひとの流れをつくる	観光入込客数(観光主管課の調査及び民間施設等からの報告の合算数値)(万人)	183	173	60	300	20. 0	観光商工課
本山というながりを乗さ、本山への刺しいいとの <b>側</b> はをつくる	外国人観光客の1人あたり消費額 [日額] (観光振 興基本計画から)円	6, 395	-	-	8, 314	-	観光商工課
稼ぐ地域をつくるとともに,安心して働けるようにする	給与所得のある市民の割合(%) (年少人口を除く)	55. 7%	45.8%	39. 8%	58.0%	68. 6	税務課
結婚・出産・子育ての希望をかなえる	子育て世代の理想とする子どもの数(人)	2.6人	_	_	2. 7	-	子育て支援課
和州・山座・丁月(い作主を ハーイよんる	本市保育所の待機児童の数(人)	0	0	0	0	100. 0	子育て支援課