

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業ゼ実施結果検証報告

No.	①交付対象事業の名称	②事業の概要	③実績額 単位:円	④本事業における重要業績評価指標(KPI)			⑤まち・ひと・しごと有識者会議での評価		⑥今後の事業方針について		
				指標	指標値	実績値	事業の評価	事業に対する意見等	今後の方針	今後の事業概要等	
1	潮来市総合戦略策定事業	少子高齢化の加速による人口減少に歯止めをかけ、将来を担う若者や子育て世代にとって魅力あるまちづくりと地域の活性化を推進する。専門的な調査分析を行い「潮来市総合戦略」を策定する。	8,237,000	指標①			総合戦略のKPI達成に有効であった	総合戦略に掲げられた目標実現のため、計画的に検証等行いながら各事業を実施する。	事業の継続	策定業務は終了したが、今後見直し等の可能性もあるため、改定業務は継続する必要がある。	
2	潮来市少子化対策事業	潮来市少子化対策情報発信強化事業として、婚活ポータルサイト、子育てポータルサイトを構築し、またスマートフォン向け子育て支援アプリの導入を図ることにより、結婚から子育てまでトータル的に事業を実施する。	5,762,000	指標①	会員登録者数	100人	0人	総合戦略のKPI達成に有効であった	KPIは達成できなかったが、少子化対策としての情報発信システムが構築された。会員登録者の確保に向けた取り組みが必要。	事業の継続	会員登録、成婚組数の増加に向け、事業のPRについて様々な手段を講じていく。
				指標②	成婚組	2組	1組				
3	地産地消販売促進強化事業	地元農産物の地産地消の推進・販路拡大のため、道の駅といったこの拠点機能を活用し、出荷農家の育成や作付品目等の拡充を進めつつ、新たに地元飲食店事業所との連携や商品の開発等により事業の推進を図る。 ○出荷農家増強事業 ○新商品開発事業 ○販売促進・商品開発支援事業	12,369,966	指標①	年間利用者数	550,000人	546,000人	総合戦略のKPI達成に有効であった	指標値に至っていないが、売上額は増加している。開発した商品のPRにも力をいれてほしい。	事業の継続	様々な補助事業等を活用し、一時的な効果とならないよう継続して実施してほしい。販路の拡大も進めていく。
4	外国人観光客誘致事業	増加の見込まれる外国人観光客誘致、受け入れのための環境を整えるとともに、効果的なPR・情報発信を行う。 ○免税店販売促進(5店舗)、WiFi環境整備、映像コンテンツ作成、携帯端末向け案内システムの作成 ○外国語案内パンフレット作成 ○伝統芸能活動助成支援・伝統芸能継承の人材育成・イベント等参加 ○インバウンド研修事業 外国人観光客対応に向けたスタッフ研修	15,470,034	指標①	映像配信コンテンツ数	6箇所	9箇所	総合戦略のKPI達成に有効であった	環境整備は順調に進んでいるが関係者しかわからない状況。映像コンテンツの具体的な内容等を市民にも知らせてほしい。	事業の継続	外国人観光客の動向等を把握しながら、受け入れ態勢の強化、プロモーション活動に取り組んでいく。
5	スポーツを活かしたまちづくり事業	潮来市の環境を活かしたスポーツの推進を実施し、国内外からの利用者増や各種競技の誘致や合宿地誘致につなげるため、常陸利根川を活用した水上競技の環境整備として、競技会場環境調査を行う。 ○国体開催や合宿地誘致に向けた、競技会場の整備のため、競技コースの環境調査、測量調査を実施	1,792,800	指標①	ボート教室参加者数	150人	316人	総合戦略のKPI達成に有効であった	国体やオリンピックにむけたボート競技に対する市民の意識醸成のため取り組みを強化が必要。	事業の継続	ボート競技のみならず、水辺環境を生かしたスポーツの推進も必要。国体開催、オリンピック合宿地誘致のため、おもてなし体制の充実を図っていく。
6	水郷旧家で魅せる！潮来暮らし～定住・移住計画～	水郷旧家で魅せる！潮来暮らし～定住・移住計画～ 交流人口を増やす事業展開と定住・移住促進につながるような水郷旧家ヘルノバージョンする。 ○水郷旧家磯山邸の改修工事設計 ○移住定住促進のためのPR用ホームページを開設 ○磯山邸を活用した各種イベントを開催	9,366,000	指標①	定住促進関連イベント入場者数(水郷旧家を利用した定住イベント・郷土関連イベント)入場者数	500人	697人	総合戦略のKPI達成に有効であった	地域資源を活かした初めての事業であり、住民の関心は高い。移住促進プロモーションサイトを充実させるなど、PR活動を強化し、一人でも多くの移住定住につなげてほしい。	事業の継続	地方創生加速化交付金による各事業により、今後リノベーションされた旧磯山邸での施設運営に期待が持てる。周辺整備を含め、計画的に事業を実施していく。
				指標②	移住促進訪問者数(定住移住シティープロモーションサイトHP開設)	10,000人	0人				
				指標③	移住相談件数	20件	4件				